

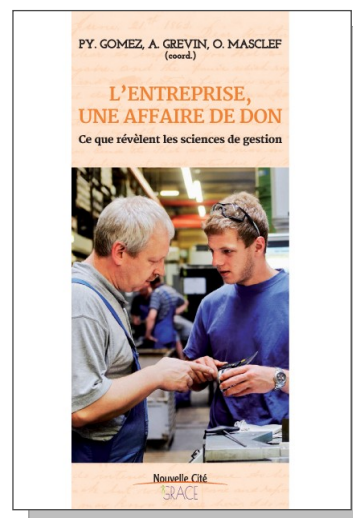
L'entreprise, une affaire de don Ce que révèlent les sciences de gestion

Pierre-Yves Gomez, A. Grevin, Olivier Masclef (coord)

En librairie le 3 septembre 2015

228 pages - 18 €

ISBN : 9782853137621



Articuler le calcul et le gratuit, le contrat et le don

Sommes-nous des bisounours ?

Évoquer la place du don et du gratuit en économie peut sembler naïf.

Et pourtant, comment comprendre les organisation sans prendre en compte les incalculables dynamiques de dons qui non seulement les font vivre, mais encore expriment la liberté de ceux qui y participent ? L'économie, loin d'être aussi froide qu'on la suppose, s'alimente aussi de dons et de gratuité pour fonctionner. Le don n'appartient pas au domaine des bons sentiments qui pourraient humaniser l'économie. Il est déjà dans l'économie au même titre que l'échange marchand et le contrat.

Les auteurs parcourent quelques-unes des grandes questions de la vie des entreprises et mettent en évidence la présence incontournable du don : le don n'est-il pas un puissant moteur des alliances stratégiques ? L'engagement dans le travail n'est-il pas en soi un don qui demande reconnaissance ? La capacité d'un leader à susciter l'engagement de son équipe ne relève-t-elle pas d'une dynamique de don ? Les pratiques du marketing ne sont-elles pas elles-mêmes touchées par la logique du don ? Ce livre est une approche, ancrée dans la réalité complexe de l'activité économique, qui ose articuler le calcul et le gratuit, le contrat et le don.

Sur les AUTEURS :

Pierre-Yves GOMEZ, professeur à l'EM LYON Business School et membre fondateur du GRACE – Groupe de Recherche Anthropologie Chrétienne et Entreprise.

Anouk GREVIN et Olivier MASCLEF et les autres contributeurs de l'ouvrage sont enseignants-chercheurs et membres du GRACE.



Le GRACE – Groupe de Recherche Anthropologie Chrétienne et Entreprise – est un collectif non confessionnel de chercheurs qui désirent approfondir les connaissances sur l'entreprise en prenant le point de vue de l'anthropologie chrétienne. Il est interdisciplinaire et interuniversitaire et fait converger ces différents regards disciplinaires pour renouveler notre regard sur la manière dont l'homme travaille, échange et organise en entreprise.

Contact PRESSE : Marie-Pierre VERDALLE

marie-pierre.verdalle@nouvellecite.fr

ligne directe +33 (0)1 69 17 18 10 - portable +33 (0)7 81 30 72 55